

BILDUNGSMESSE

Berufsorientierung leicht gemacht!

Bei der Vielfalt an Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten ist es für Schulabgänger nicht leicht, den Überblick zu behalten. Orientierung bietet alle zwei Jahre die Ulmer Bildungsmesse. Unternehmen können mit einem eigenen Stand potenzielle Azubis für sich gewinnen.

Die Ulmer Bildungsmesse hat sich zu einem wichtigen Ereignis für die Region entwickelt. Das Angebot wird immer größer und vielfältiger – sowohl was die Aussteller als auch das Angebot an Berufen und Studiengängen betrifft. Das aktuelle Angebot umfasst 290 Aussteller, 190 Kurzpräsentationen, 57 Vorträge und eine Bewerberinsel. Dort können Schüler durch ein kurzes Coaching ihre Chancen im Bewerbungsgespräch erhöhen. Von der Industrie, dem Handwerk und dem Handel über den Dienstleistungssektor bis hin zur Gastronomie sind alle Ausbildungsbranchen vertreten. Zu-



Foto: Jessica Böhm/Archiv

Auch die IHK Ulm ist wieder mit einem eigenen Stand auf der Bildungsmesse vertreten.

dem sind viele Schulen, Hochschulen und Universitäten vor Ort. Die Messe richtet sich vor allem an Schüler der letzten drei Jahrgangsstufen und an

ihre Eltern. Über Facebook haben Interessierte die Möglichkeit, sich einen Einblick über die Berufsfelder sowie über die wichtigsten Neug-

keiten zu verschaffen. Die Ulmer Bildungsmesse findet vom 18. bis 20. Februar 2016 zum 8. Mal auf dem Ulmer Messegelände statt. Veranstalter wird die Messe von der Stadt Ulm in Kooperation mit der IHK Ulm. Partner der Bildungsmesse sind die Sparkasse Ulm, die Handwerkskammer Ulm, der Verkehrsverbund DING und die Innovationsregion Ulm. Weitere Sponsoren unterstützen die Messe. Das Messeangebot gibt es unter www.bildungsmesse-ulm.de. WAB

► **Info:** IHK Ulm, Katja Wallner, Tel. 0731 / 173-282, wallner@ulm.ihk.de